

Hvordan kommer vi igang med Facebook annoncering?

Startupkonsulenten.dk 

1 VALG AF KAMPGANE

Hvad skal formålet med dine Facebook annoncer være?

- Like Page Kampagne (Likes på Facebook-siden)
- Click to website Kampagne (Besøg på hjemmesiden)
- Lead Ads Kampagne (Tilmelding nyhedsbrev?)
(Ring mig op annoncer med tilbud?)



AhhNu ved jeg hvad der gavner min forretning...

2 TEKNISK SETUP

I samarbejde gennemgås nedenstående punkter:

- Vi får admin adgang til Facebook-side.
- Vi får admin rettigheder til annoncekonto på Facebook (Den skal du have oprettet inden)
- Vi får adgang til Google Analytics konto.
- Vi sender en sporingkode (Såkaldt Facebook-pixel) som skal sættes ind på hjemmesiden.
(Det skal jeres/din programmør/IT-mand håndtere)



3 INFORMATION OG VIDEN

Materiale videresendes til os!

- Vi skal have indsigt i målgruppen. (Stikordsform)
- Vi skal have en kort virksomhedsbeskrivelse, som beskriver den værdi du/I skaber for kunderne/Facebook-brugere, og hvor du/I differentierer jer fra andre lignende virksomheder.
- Vi skal modtage grafisk materiale via wetransfer. (billede, video, logo) Gerne i høj opløsning.



4 ARBEJDET UDFØRES

Nu kan du slappe af!

- Vi opretter kampagne.
- Vi opretter målgrupper.
- Vi opretter annoncer.
- Vi sender første udkast/demoversion med 6-8 annoncer.
- Vi modtager korrektioner.
- Vi forventningsafstemmer og sætter nogle mål.
- Vi sætter kampagnen i gang.



5 KAMPAGNEN KØRER

Resultaterne begynder at komme!

- Hver måned vil Du/I modtage en brugervenlig datarapport med månedlige resultater, så Du/I kan følge med i væksten og vores arbejde. Her vil der blandt andet være en opsummering af hidtidig og fremadrettede aktiviteter.



Vi glæder os til samarbejdet.

